

Informe de Pautaje Institucional – Año 2025

Dirección de Comunicación Institucional

1. Introducción

En cumplimiento con la planificación comunicacional y en concordancia con la Ley Orgánica de Comunicación, durante el año 2025 el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán ejecutó acciones de difusión institucional mediante la contratación de espacios en medios de comunicación radiales, televisivos, prensa escrita y medios digitales con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la gestión municipal, obras, servicios, reconocimientos públicos, campañas de prevención y otros temas de interés general.

2. Objetivos

2.1 GENERAL

Contratar el Servicio de Difusión de Publicidad Institucional en Radio, Televisión, Prensa Escrita y Medios Digitales, para informar a la ciudadanía sobre el desarrollo de la Gestión Municipal en el cantón Tulcán como una forma de transparentar la administración pública.

2.2 ESPECÍFICOS

- Difundir a la ciudadanía las actividades, obras, programas y proyectos que realiza el GAD Municipal de Tulcán en las parroquias urbanas y rurales a través de cuñas radiales, televisión, prensa escrita y medios digitales.
- Posicionar la imagen institucional del GAD Municipal de Tulcán en la ciudadanía a través de la difusión de campañas de comunicación en radios, televisión, prensa escrita y medios digitales.
- Transparentar el ejercicio de la administración pública del GAD Municipal de Tulcán para promover la participación ciudadana, afianzar la confianza y asegurar la consecución del bien común.

3. Detalle del Pautaje

CUÑAS – SPOTS – MICROINFORMATIVOS - TRANSMISIONES DIFUNDIDOS

Cuñas / Spot / Microinformativos /	MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC			
	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
EXPOFERIA AGROGANADERA			X																													
ADOQUINADO TULCÁN			X	X	X																											
ADOQUINADO STA. MARTHA DE CUBA						X	X																									
ADOQUINADOS JULIO ANDRADE Y PIOTER						X	X	X	X	X	X	X																				
RENOVACION UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL 1° DE MAYO									X	X	X	X																				
ENTREGA DE INCENTIVOS ARTESANOS DE TULCÁN									X	X	X	X																				
MI SEGUNDA JUVENTUD													X	X	X	X																
VUELO 79													X	X																		
81 ADOQUINADOS															X	X	X	X	X	X												
ENTREGA ADOQUINADOS JULIO ANDRADE															X	X	X	X	X	X												
ESCUELAS MUNICIPALES															X	X	X	X	X	X												
CONTENEDORES																					X	X	X	X	X	X	X	X				



Alcaldía de Tulcán

Administración 2023 - 2027

Socialización Asfaltado Ingreso Sur de la ciudad					X			
Festival Internacional Tulcán Danza con el Mundo - Cementerio Municipal "José María Azael Franco"					X			
Socialización Proyecto de Contenerización Tulcán - Recicentro					X			
Ruleta de la Suerte, Gira y gana Campaña Yo Compro En Tulcán - Supermercado Municipal Cepia "Eloy Alfaro"					X			
Lanzamiento Proyecto 33						X		

A. Medios Radiales

Total de medios radiales contratadas: 9

1. Radio Ondas Carchenses (Ondas en contacto)
2. Radio Norteña FM (Toda la programación)
3. La Nueva Radio (Panorama Informativo Matinal - Panorama Informativo Medio día)
4. Radio Integración (Hablando Claro – Fiesta y Rockola)
5. Radio Tulcán (Informativo de la mañana)
6. Radio Máster (Toda la programación)
7. Radio Carchi (Toda la programación – Radio Revista de Zona Deportes)
8. Radio América (Noticiero Buenos días América)

Cobertura: Provincia del Carchi - Parte de Imbabura y Departamento de Nariño-Colombia

N° Cuñas: 4486

Minutos: 4486 min

N° Microinformativos de 3 min c/u: 28

Minutos: 84 min

N° Horas de Transmisiones: 6

Minutos: 360 min

TOTAL MINUTOS RADIAL: 4930

B. Medios Televisivos

Total de medios televisivos contratadas: 2

1. Carchi Noticias (Matinal-Radio Revista)
2. Nortvisión (3 noticieros)

Cobertura: Provincia del Carchi – Imbabura – Sucumbíos - Sur de Colombia

N° Spot: 1920

Minutos: 1920 min

N° Microinformativos de 3 min c/u: 24

Minutos: 72min

N° Horas de Transmisiones: 10

Minutos: 600 min

TOTAL MINUTOS TELEVISIVO: 2592

C. Prensa Escrita

Total de medios televisivos contratadas: 2



1. La Prensa Interdiario del Carchi
2. Diario Expreso

Cobertura: Local y nacional

N° de publicaciones: 35

Centímetros cuadrados impresos: 24.405,6 cm²




Medio Prensa Escrita	Paquete publicitario	N° Publicaciones
EL CENTINELA	1 Página Completa Full color 23 x 30cm	5
	1 Página Completa B/N 23x30cm	27
DIARIO EXPRESO	30.4 cm por 25.5 cm. Sección principal, Número de página A5 B/N	3
TOTAL DE PUBLICACIONES		35

N°	DESCRIPCIÓN	SECCIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	ANEXO
1	TRANSPORTE ESCOLAR GRATUITO / INV. \$ 990.934	1 PÁGINA BN / PG. 19	01/06/2025	
2	SE VIENEN 81 ADOQUINADOS EN TULCÁN / INV. 4 MILLONES DE DÓLARES.	1 PÁGINA BN / PG. 20	08/06/2025	



Alcaldía de Tulcán


Administración 2023 - 2027

3	RESOL. ADMINSTRAT. N° 001-A-GAD-MT-DUP-2025 / IMPLEMENTACIÓN DE UN ÁREA DEPORTIVA- RECREATIVA PARA LA COMUNIDAD EL FRAILEJÓN EN LA PARROQUIA DE EL CARMELO.	1 PÁGINA BN / PG. 21	08/06/2025	
4	1.ACLARATORIA A LA CIUDADANÍA (PRONUNCIAMIENTO PÚBLICO REALIZADO POR PARTE DEL COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES DEL CARCHI) 2. N°. RESOL ADM. 05-A-GAD-MT / FORTALECER LOS VALORES CÍVICOS Y CIUDADANOS.	1 PÁGINA BN / PG. 16	15/06/2025	
5	EL CHICAL TENDRÁ SU PRIMER ESTADIO CON CÉSPED SINTÉTICO / INV. 450 MIL DÓLARES	1 PÁGINA BN / PG. 19	15/06/2025	



Alcaldía de Tulcán

Administración 2023 - 2027

6	ALCALDÍA DE TULCÁN CUMPLE CON LOS ARTESANOS / 135 MIL DÓLARES EN INVERSIÓN.	1 PAGINA BN / PG. 6	29/06/2025	
---	---	------------------------	------------	---

D. Medios Digitales

Total de medios digitales: 3

FACEBOOK:

1. GAD Municipal de Tulcán
2. Canal Vision

N° de horas transmitidas en medios digitales: 20

Total Minutos: 1200 min

4. Evaluación del Impacto

Se identificó un aumento en el nivel de conocimiento ciudadano respecto a campañas clave como:

- Campaña de Responsabilidad (Pago de Impuestos)
- Campañas de Educación (Unidades Educativas Municipales)
- Campaña de Prevención de Lluvias
- Campaña de Obras emblemáticas (Tanque de Agua-sector Norte, Chaupicruz, 5 sectores de adoquinados)
- Campañas de activación económica (Yo Compro en Tulcán)
- Campaña Labor social - Patronato de Amparo Social
- Campaña de manifestaciones artísticas y culturales
- Campaña de Valores (Cuidado del Agua)
- Campaña de Mi Segunda Juventud - Adulto Mayor
- Campaña de Transporte Escolar
- Campaña de expectativa del Ingreso Sur
- Campaña de Fiestas 2024
- Campaña de Escuelas Municipales - Vacacionales
- Campaña de Rendición de Cuentas
- Campaña de Navideña
- Campañas Ambientales
- Campañas turísticas

5. Conclusión

El plan ejecutado durante el año 2025 cumplió con los objetivos institucionales de comunicación pública, permitiendo una difusión estratégica de la gestión municipal. Se recomienda mantener y optimizar los canales de comunicación directa con la ciudadanía, priorizando contenidos de interés colectivo y fortaleciendo la cobertura rural.

Lic. Leonel Villarreal
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL