

Informe de Pautaje Institucional – Año 2024

Jefatura de Comunicación, Imagen Institucional y Protocolo

1. Introducción

En cumplimiento con la planificación comunicacional y en concordancia con la Ley Orgánica de Comunicación, durante el año 2024 el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán ejecutó acciones de difusión institucional mediante la contratación de espacios en medios de comunicación radiales, televisivos y prensa escrita, con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la gestión municipal, obras, servicios, convocatorias públicas, campañas de prevención y otros temas de interés general.

2. Objetivos

GENERAL

Contratar el Servicio de Difusión de Publicidad Institucional en Radio, Televisión, Prensa Escrita y Medios Digitales, para informar a la ciudadanía sobre el desarrollo de la Gestión Municipal en el cantón Tulcán como una forma de transparentar la administración pública.

ESPECÍFICOS

- Difundir a la ciudadanía las actividades, obras, programas y proyectos que realiza el GAD Municipal de Tulcán en las parroquias urbanas y rurales a través de cuñas radiales, televisión, prensa escrita y medios digitales.
- Posicionar la imagen institucional del GAD Municipal de Tulcán en la ciudadanía a través de la difusión de campañas de comunicación en radios, televisión, prensa escrita y medios digitales.
- Transparentar el ejercicio de la administración pública del GAD Municipal de Tulcán para promover la participación ciudadana, afianzar la confianza y asegurar la consecución del bien común.

3. Detalle del Pautaje por Medio

CUÑAS Y SPOTS DIFUNDIDOS

PAUTAJE	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PAGO DE IMPUESTOS			X	X	X	X																						
PREGÓN CULTURAL 26 ABRIL			X	X	X	X																						
PREGÓN CULTURAL 8- CAMBIO LUGAR LLEGADA					X	X																						
PAGO DE IMPUESTOS MAYO									X	X	X	X																
4 MILLONES NUEVO TANQUE DE AGUA									X	X	X	X	X	X	X	X												
RENDICIÓN DE CUENTAS 2023											X																	
CONTENERIZACIÓN SECTOR SUR TULCÁN													X	X	X	X												

Cobertura: Provincia del Carchi – Imbabura – Sucumbíos - Sur de Colombia

N° Spot: 2250

N° de horas de transmisiones en medios televisivos: 10

Minutos: 135.600

Inversión estimada: \$ 24.865,50

CAMPAÑA “YO COMPRO EN TULCÁN” – MES DICIEMBRE

N°	LUGAR DE LA TRANSMISION	FECHA	HORA DE INICIO	N° HORAS TRANSMISIÓN	N° HORAS TRANSMISIÓN TOTAL	V. HORA TRANSMISIÓN	V. HORAS TRANSMISIÓN TOTAL
1	Feria navideña Parque Ayora	18-dic-24	16.00	1H06MIN	10H00MIN	\$869,55	\$8695,50
2	Feria navideña Centro Comercial Popular	19-dic-24	10:00	1H24MIN			
3	Feria navideña calle Bolívar y Plaza Central	21-dic-24	11:00	1H45MIN			
4	Feria navideña calle Sucre	22-dic-24	10:00	1H45MIN			
5	Feria navideña Mercado Mayorista del Sur	23-dic-24	10:00	1H30MIN			
6	Feria navideña Mercado San Miguel Mayorista del Sur	26-dic-24	9:00	1H30MIN			
7	Feria navideña Mercado Cepia	27-dic-24	9:00	1H00MIN			

C. Prensa Escrita

Total de medios televisivos contratadas: 3

1. El Centinela
2. Diario Expreso
3. El Extra

Cobertura: Local y nacional

N° de publicaciones: 18

Centímetros impresos: 9682,4 cm²

Inversión estimada: \$ 6.287,00

Medio Prensa Escrita	Paquete publicitario	N° Publicaciones	Precio X publicación	Precio total
EL CENTINELA	1 Página Completa Full color 23 x 30cm	6	\$310,50	\$1.863,00
	1/2 Página Full color 23 x 14,5cm	2	\$195,50	\$391,00
	1 Página Completa B/N 23x30cm	4	\$264,50	\$1.058,00
	1/2 PÁGINA B/N 23x14,5cm	2	\$132,00	\$264,00
	1/4 Página B/N 11x14,5 cm	2	\$62,00	\$124,00
DIARIO EXPRESO	30.4 cm por 25.5 cm. Sección principal, Número de página A5 B/N	1	\$994,50	\$994,50
DIARIO EXTRA	25,3 cm x 14 cm Sección principal, Número de página A5 B/N	1	\$1.592,50	\$1.592,50
TOTAL DE PUBLICACIONES		18	\$6.287,00	

(593) 062980 400


municipiotulcan@gmtulcan.gob.ec

www.gmtulcan.gob.ec


10 de Agosto y Olmedo

Barrio Centro Tulcán - Ecuador






El Reto es por ti Tulcán!

Nº	Medio Impreso	Descripción	Sección	Fecha de Publicación	Anexo
1	EL CENTINELA	Saludo 173 años Tulcán	1 PÁGINA COMPLETA FULL COLOR/PÁGINA 23 x 30cm	28 de abril 2024	
2		Comunicado Exhumaciones	1/4 PÁGINA COMPLETA BLANCO Y NEGRO	5 de mayo 2024	
3		Tanque del agua	1 PÁGINA COMPLETA FULL COLOR/PÁGINA 23 x 30cm	5 de mayo 2024	
4		Muro de San Luis y Cdla. Padre Carlos de la Vega	1 PÁGINA COMPLETA FULL COLOR/PÁGINA 23 x 30cm	19 de mayo 2024	







5	Recolectores, contenedores	1 PÁGINA COMPLETA FULL COLOR/PÁGINA 23 x 30cm	26 de mayo 2024	 <p>¡Invertimos en saneamiento para construir un Tulcán más limpio y saludable para todos!</p> <p>2 NUEVOS camiones recolectores</p> <p>190 contenedores en el sur de Tulcán</p> <p>75 contenedores en la Parroquia Alto Andino</p> <p>\$390 mil ¡Recuerda!</p> <p>Los servicios públicos son gratuitos y locales, sostenidamente, no generamos ni consumimos.</p> <p><i>El Reto es por ti Tulcán!</i></p>
6	Disculpas Públicas	1/4 PÁGINA COMPLETA BLANCO Y NEGRO	14 de julio 2024	 <p>DISCULPAS PÚBLICAS</p> <p>En cumplimiento a lo establecido en la sentencia de la Acción de Protección, signada con el No. 003-2024-0009 de fecha 02 de junio 2024, emitida por el Jefe del Poder Judicial en el Juzgado No. 10 de la Cantón Tulcán, Provincia de Cañar, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (GADMT), mediante las tarjetas públicas de los señores: ROSA, MORA, PARRA ALFREDO ROSALES LUIS FERNÁNDEZ CASANOVA ROSALES ALFREDO FERRER, por haberse vulnerado el derecho a la seguridad jurídica, a igualdad,</p> <p>Atentamente, Dr. Andrés Riquelme Paredes Alcalde de Tulcán</p>
7	Obras	1 PÁGINA COMPLETA FULL COLOR/PÁGINA 23 x 30cm	21 de julio 2024	 <p>¡CUMPLIMOS EL RETO con OBRAS!</p>
8	Adoquinados 5 Sectores	1 PÁGINA COMPLETA FULL COLOR 23 x 30cm	18 de agosto 2024	 <p>ADOQUINADOS \$320 MIL</p> <p>5 SECTORES Calle Zinzano Heró Barrio Oriental Calle 17 de abril Las Animas Vivienda Popular</p> <p>50%</p> <p>¡Cumplimos el Reto con OBRAS!</p>
9	Adoquinado Santa Martha de Cuba	1 PÁGINA COMPLETA B/N 23 x 30cm	25 de agosto 2024	 <p>\$124 MIL</p> <p>REGENERACIÓN URBANA REINICIO PRINCIPAL PAVIMENTACIÓN SANTA MARTHA DE CUBA</p> <p>¡Cumplimos el Reto con OBRAS!</p>



10	Personaje_Don Fausto	1 PÁGINA COMPLETA B/N 23 x 30cm	01 de septiembre 2024	
11	Transporte Escolar	1/2 PÁGINA FULL COLOR 23 x 15 cm	08 de septiembre 2024	
12	Centro Médico	1 PÁGINA COMPLETA B/N 23 x 30cm	22 de septiembre 2024	
13	Mi Segunda Juventud-Autorización	1 PÁGINA COMPLETA B/N 23 x 30cm	22 de septiembre 2024	
14	Tulcán Turístico-Autorización	1/2 PÁGINA FULL COLOR 23 x 15 cm	6 de Octubre 2024	



15		Cuidado del Agua-Autorización	1/2 PÁGINA FULL COLOR 23 x 15 cm	6 de Octubre 2024	
16	DIARIO EXPRESO	CONVOCATORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL ACUEDUCTO Y TANQUE DE ALMACENAMIENTO DE AAPP PARA EL CANTÓN TULCÁN	30,4 cm por 25,5 cm. Sección principal Número de página A5 B/N	1 de Octubre 2024	
17	DIARIO EXTRA	CONVOCATORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL ACUEDUCTO Y TANQUE DE ALMACENAMIENTO DE AAPP PARA EL CANTÓN TULCÁN	25,3 cm x 14 cm Sección principal Número de página A5 B/N	1 de Octubre 2024	
18	EL CENTINELA	Resolución Administrativa	1/2 PÁGINA B/N 23 x 15 cm	13 de octubre 2024	

D. Medios Digitales

Total de medios digitales: 3

FACEBOOK:

1. GAD Municipal de Tulcán
2. Canal Vision
3. Nortvisión

El Reto es por ti Tulcán!



N° de horas transmitidas en medios digitales: 14

Minutos: 840

Inversión estimada: \$ 6.810,00

EVENTO	LUGAR	LINK	FECHA Y HORA	N° HORAS	V. TRANSMISIÓN X HORA	V. TRANSMISIÓN TOTAL
Desfile Cívico Militar	Calles céntricas de Tulcán	https://www.facebook.com/watclh/live/?ref=watch_permalink&v=25484325634492044	11 abril 2024 09:55 a 14:05	4h10min	\$ 415,00	\$ 1.729,17
Sesión Solemne	Coliseo UPEC Tulcán	https://www.facebook.com/watclh/?v=418464171209439&ref=sharing	11 abril 2024 16:15 a 19:05	2h50min		\$ 1.175,83
Pregón de Integración	Calles del sur de Tulcán	https://www.facebook.com/watclh/live/?ref=watch_permalink&v=391839130498929	26 abril 2024 15:47 a 19:47	4h00min		\$ 1.660,00
Rendición de Cuentas	Teatro Lemarie Tulcán	https://www.facebook.com/watclh/live/?ref=watch_permalink&v=463299679547929	23 mayo 2024 15:26 a 18:26	3h00min		\$ 1.245,00
				14h00min		\$ 5.810,00



N°	Medio digital	Duración de promoción por publicidad en redes institucionales	Detalle	Link	Fecha de publicación	Ubicación	Valor del pautaje	Salida de Divisas 5%	Revisión que realiza el técnico para el pautaje de publicidades \$2,00	Informe de seguimiento y métrico
1	FACEBOOK @alcaldiatulcan 2023	7 días	Escuelas Municipales GADMT	https://www.facebook.com/share/v/6qx5o6YvDg1GNWf/	Del 29/7/2024 al 5/9/2024	Tulcán	\$26,00	\$1,30	\$2,00	\$109,00
2						Colombia	\$15,00	\$0,75	\$2,00	
3						Carchi	\$25,65	\$1,28	\$2,00	
4						Julio Andrade	\$20,00	\$1,00	\$2,00	
5						Imbabura	\$22,60	\$1,13	\$2,00	
6			Turismo cantón Tulcán	https://fb.watch/v4702e2O7U/	Del 12/8/2024 al 19/8/2024	Carchi	\$20,00	\$1,00	\$2,00	
7						Ecuador	\$35,75	\$1,79	\$2,00	
8						Imbabura	\$15,00	\$0,75	\$2,00	
9			Pichincha	https://fb.watch/v4702e2O7U/	Del 12/8/2024 al 19/8/2024	Pichincha	\$18,00	\$0,90	\$2,00	
10						Carchi	\$20,00	\$1,00	\$2,00	
11						Ecuador	\$35,00	\$1,75	\$2,00	
12			Adoquinados	https://www.facebook.com/share/v/647KHvXYCriv4anz/	Del 14/8/2024 al 21/8/2024	Tulcán	\$18,00	\$0,90	\$2,00	
13						Santa Martha	\$15,50	\$0,77	\$2,00	
14						Ecuador	\$20,00	\$1,00	\$2,00	
15			Chiles Cervecería Artesanal-Hostal Royal Plaza	https://web.facebook.com/watch/?v=1029133238696188	Del 29/8/2024 al 05/09/2024	Carchi	\$30,00	\$1,50	\$2,00	
16						Colombia	\$15,00	\$0,75	\$2,00	
17						Ecuador	\$25,00	\$1,25	\$2,00	
18			Hotel Flor de Los Andes	https://web.facebook.com/watch/?v=3392041364432127	Del 5/9/2024 al 12/09/2024	Carchi	\$30,00	\$1,50	\$2,00	
19						Colombia	\$14,00	\$0,70	\$2,00	
20						Imbabura	\$17,50	\$0,88	\$2,00	
21						Carchi	\$30,00	\$1,50	\$2,00	
22						Tufiño	\$15,00	\$0,75	\$2,00	
23						Tulcan	\$40,00	\$2,00	\$2,00	
24						Urbina	\$24,00	\$1,20	\$2,00	
25						El Carmelo	\$28,00	\$1,40	\$2,00	
26						Maldonado	\$10,00	\$0,50	\$2,00	
27						El Chical	\$22,00	\$1,10	\$2,00	
28			Julio Andrade	\$27,50	\$1,38	\$2,00				
29			Colombia	\$12,50	\$0,63	\$2,00				
30			Santa Martha y I	\$14,00	\$0,70	\$2,00				
31			Imbabura	\$13,00	\$0,65	\$2,00				
32			Cuidado de la energía	https://www.facebook.com/share/v/CHUsJi3CiAhUsJHv/	Del 18/9/2024 al 25/9/2024	Ecuador	\$25,00	\$1,25	\$2,00	
33						Carchi	\$22,00	\$1,10	\$2,00	
34						Tulcan	\$18,00	\$0,90	\$2,00	
35			Restaurante El Ídolo	https://web.facebook.com/alcaldiatulcan2023/videos/1041186790990340	Del 19/9/2024 al 26/9/2024	Ecuador	\$20,00	\$1,00	\$2,00	
36						Carchi	\$21,00	\$1,05	\$2,00	
Suma Total							\$780,00	\$39,00	\$72,00	\$109,00
TOTAL							\$1.000,00			

4. Evaluación del Impacto

Se identificó un aumento en el nivel de conocimiento ciudadano respecto a campañas clave como:

- Campaña de Responsabilidad (Pago de Impuestos)
- Campañas de Educación (Unidades Educativas Municipales)
- Campaña de Prevención de lluvias
- Campaña de Obras emblemáticas (Tanque de Agua-sector Norte, Chaupicruz, 5 sectores de adoquinados)
- Campañas de activación económica (Yo Compró en Tulcán)
- Campaña Labor social - Patronato de Amparo Social

- Campaña de manifestaciones artísticas y culturales
- Campaña de Valores (Cuidado del Agua)
- Campaña de Mi Segunda Juventud - Adulto Mayor
- Campaña de Transporte Escolar
- Campaña de expectativa del Ingreso Sur
- Campaña de Fiestas 2024
- Campaña de Escuelas Municipales - Vacacionales
- Campaña de Rendición de Cuentas
- Campaña de Navideña
- Campañas Ambientales
- Campañas turísticas

5. Conclusión

El pautaaje ejecutado durante el año 2024 cumplió con los objetivos institucionales de comunicación pública, permitiendo una difusión estratégica de la gestión municipal. Se recomienda mantener y optimizar los canales de comunicación directa con la ciudadanía, priorizando contenidos de interés colectivo y fortaleciendo la cobertura rural.

Lic. Leonel Villarreal
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL